



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

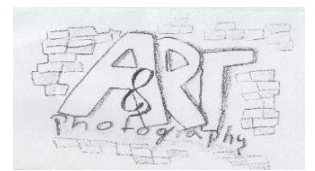
## Minipodnik Art&Photography



## Výroční zpráva

2014/2015

Základní škola Město Albrechtice,  
okres Bruntál



## Obsah

Úvodní slovo prezidenta.....	3
Profil Minipodniku .....	4
Organizační struktura .....	5
Strategie a cíle minipodniku .....	6
Popis předmětu činnosti.....	6
Marketingové informace: .....	7
Zkušenosti.....	8
Dosažené znalosti a zkušenost u členů managementu .....	9
Budoucí potenciál a vize firmy.....	10
Společenská zodpovědnost .....	11
Statistika prodaných triček .....	12



## Úvodní slovo prezidenta

Vážené dámy a pánové,

jsme rádi, že díky projektu Minipodnikání na ZŠ, který připravila Vysoká škola ekonomická v Praze se zapojením partnera Junior Achievement, o.p.s. a, jsme získali možnost vyzkoušet si vedení vlastního minipodniku. Svedly nás dohromady dva vítězné nápady školního konkurzu na minipodnik - fotografovat a vyrábět vlastní obrázky a nápisy na trička. Proto jsme zvolili název Art&Photography a pracovali jako jeden minipodnik

Za úspěch považuji to, že se nám podařilo přes mnoho úskalí naše podnikatelské nápady uskutečnit, že se naše výrobky zákazníkům líbily - žákům, zaměstnancům školy, učitelům i rodičům - že je kupovali, někteří také opakovaně.

Vlastní výrobě ještě předcházela marketingový průzkum, který nám ukázal, že větší zájem bude o kalendáře s motivem našeho města než o samotné fotografie. Nápad s tričky se líbil žákům hned od začátku. Obrázky jsme tvořili pomocí papírových šablon, foukacích fixů a sprejů na textil. Vsadili jsme na zvířecí a pohádkové motivy, dále jsme nabízeli nápisy na trička i podle vlastních návrhů zákazníků.

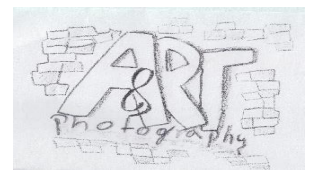
Výrobci obrázků na trička byli aktivnější a úspěšnější v prodeji hlavně mezi žáky z prvního stupně. Ti vytvořili víc jak polovinu našich zákazníků. Členové minipodniku prodávali svá trička na nedalekém Linhartovském zámku, ve škole a na výstavě lidových tvůrců v našem městě.

Druhá skupina zdokumentovala po krátkém kurzu fotografování zajímavé pohledy našeho města a okolí. Z nejlepších fotografií pak vytvořila nástěnný kalendář pro rok 2016.

Za neúspěch považuji, že jsme začali s realizací nápadů pozdě, především skupina fotografů, takže jsme nestačili prodat více výrobků ani se lépe prezentovat. Vázla spolupráce a komunikace mezi oběma skupinami. Přesto mám dobrý pocit, že naši zákazníci byli spokojeni.

Už víme, že pro úspěšné podnikání musíme být více aktivní, pečliví, spolehliví a spolupracovat v týmu. Děkujeme za tuto výbornou zkušenost.

Adam Tuhý  
prezident minipodniku



## Profil Minipodniku

Název: Art&Photography

Logo:



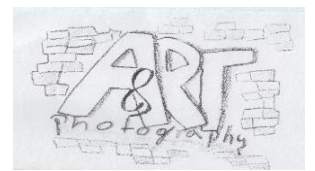
Školní rok: 2014/2015

Sídlo: Základní škola Město Albrechtice, okres Bruntál

Email: [artphotography@post.cz](mailto:artphotography@post.cz)

Web: [www.artphtography.estranky.cz](http://www.artphtography.estranky.cz)

Vyučující: Taťána Kurečková



## Organizační struktura

Prezident:	Adam Tuhý
Marketingový ředitel:	Michal Kvasnica
Finanční ředitel:	Michal Šlor
Vedoucí výroby:	Jonáš Tkaczyk
Další členové:	Ondřej Němec Tomáš Včelný Marie Murová Alexandra Šolcová Jana Táborská





## Strategie a cíle minipodniku

### Strategie:

- odvádět kvalitní práci pro naše zákazníky a prodat co nejvíce výrobků, být spolehliví, zodpovědní

### Cíle:

- vyzkoušet si podnikání „nanečisto“
- seznámit se s vedením minipodniku
- mít zodpovědnost za svěřené úkoly
- společně řešit vzniklé potíže
- vzájemně si pomáhat a spolupracovat
- získat praxi do budoucího života

## Popis předmětu činnosti

### Výroba obrázků na bavlněná trička:

- pomocí šablon z tvrdého papíru, foukacích fixů a sprejů na textil
- motivy obrázků: zvířecí i pohádkové, dále nápisy i podle přání zákazníků

### Výroba fotografií:

- fotografování našeho města a okolí pro nástěnný kalendář
- tisk a kompletace kalendářů





## Marketingové informace:

Marketingový průzkum – provedli jsme formou krátkých dotazníků mezi žáky 3. – 9. tříd, které jsme oslovili přímo ve třídách. Závěr: menší děti projevily zájem o naše návrhy triček, starší žáci upřednostnili vlastní náměty. U fotografií získaly úspěch fotokalendáře.

Průběh propagace – tvorba vizitek, našeho loga, vlastních webových stránek, propagace našeho minipodniku na webových stránkách naší školy

### Prodejní akce:

- Linhartovský zámek – Velikonoční trhy
- Základní škola Město Albrechtice – stánkový a osobní prodej žákům i rodičům
- výstava Lidových tvůrců Město Albrechtice

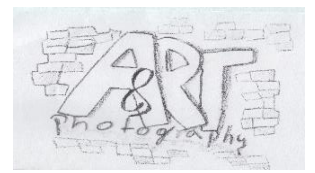
### Další akce:

- představení minipodniku na školním kole soutěže – O nejlepší podnikatelský záměr
- nabídka fotokalendářů na rok 2016 na Městském úřadě v Městě Albrechticích

### Ceny výrobků:

- tričko s obrázkem dětské do velikosti S – 130 Kč
- ostatní velikosti S - XL– 150 Kč
- fotokalendáře A3 - měkký papír – 130 Kč  
tvrdší papír – 150 Kč

Konkurence - vnímáme ji, ale nikdo v našem okolí nevyrobí trička ani fotokalendáře stejným způsobem jako my.



## Zkušenosti

### Pozitivní:

- dobrá práce stojí hodně času navíc
- jsme více zodpovědní
- neustále se učíme mezi sebou komunikovat hlavně ve škole
- fotíme už z profesionálnějšího pohledu
- učíme se komunikovat i s dospělými zákazníky

### Negativní:

- nízký prodej triček s vlastními návrhy
- se zákazníky, kteří zrušili objednávku, když už jsme měli nakoupený materiál
- bílé spreje na textil se nehodí pro barevná trička
- málokdy jsme se sešli všichni
- někteří z nás byli nespolehliví
- zjistili jsme nevýhody dostupnosti webových stránek zdarma

### Výstupy:

- trička s obrázky
- fotokalendář na rok 2016
- logo
- vizitka
- webové stránky
- výroční zpráva





## Dosažené znalosti a zkušenost u členů managementu

### Prezident:

- Učil jsem se rozhodovat a být zodpovědný za svěřené úkoly.

### Výroba:

- Více si věřím, jsme spokojeni s prací kolektivu.

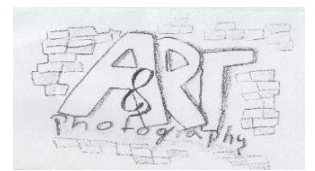
### Finance:

- Naučil jsem se vést peněžní deník a vyplňovat příjmové doklady.

### Marketing:

- Zdokonalil jsem se ve Wordu, Excelu a Malování.
- Naučil jsem se tvořit webové stránky.





## Budoucí potenciál a vize firmy

- Koupíme si autorská práva a tiskařský stroj na gumový potisk.
- Zlepšíme naši propagaci – reklamu.
- Rozšíříme náš tým o kvalitního výtvarníka.
- Rozšíříme nabídku našich služeb pro zákazníky:
  - fotokalendáře s jinými motivy i na přání zákazníků
  - tisk obrázků na kvalitní sportovní trička s větráním
  - tisk obrázků na mikiny
  - tisk fotografií na trička



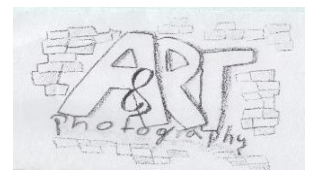


## Společenská zodpovědnost



V letošním školním roce nám vážně onemocněl náš spolužák a kamarád, léčí se ve Fakultní nemocnici v Brně. Proto jsme se rozhodli, že část našeho zisku mu věnujeme na další léčbu a rehabilitace.



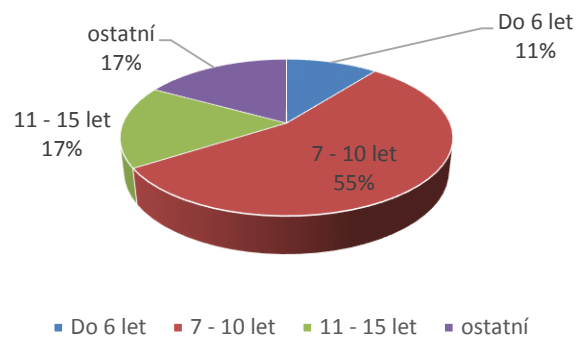


## Statistika prodaných triček

### Tabulka zákazníků

Počet prodaných triček	45
Do 6 let	5
7 - 10 let	26
11 - 15 let	8
ostatní	8

### Věkové složení zákazníků





## Poděkování

Děkujeme všem, kteří nám po celou dobu projektu pomáhali a podporovali nás.

## Členové Art&Photography



Červen 2015